



O primeiro Dia dos Pais

O MASCATE conta a história
de um pai de primeira viagem

E mais:

Conheça mais sobre
Marketing Empresarial

De Olho na Segurança

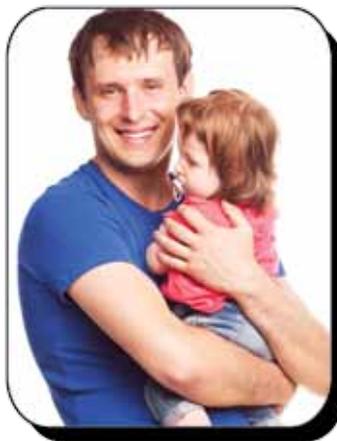
Conectividade Social ICP

Sejam Bem-Vindos Novos Associados SCVBS e ACVS

- Luis João dos Santos Óptica ME
- Pulo Marcos da Silveira Francini
- Adriana Oliveira Santos Empório -EPP
- Edifício Aparecida - Bloco 18
- Yes Santos Idiomas Ltda.
- Claudio Matheus Junior Publicidade
- Fornecedor de Frutas e Legumes Litoral Ltda.
- Adriana dos Santos APA 220764478/22
- J.Gregório Comercial Impot. e Exportadora Ltda.
- SR Melbardis Promoções ME
- Suzana de Souza Ferragens
- Dilubri Comércio de Lubrificantes Ltda. EPP
- Madri Moreira Bujoux Ltda.
- Destak's Produções de Eventos Ltda. ME

Novos Credenciados SCVBS e ACVS

- **Consultema Consult.Treinamentos e Sistemas Ltda**
(25% de desc.)
Fone: (11) 5091-3900
- **Yázigi Internexus**
(Desc. 50% intensivo e 30% em cursos regulares)
Fone: (13) 3231-1885
- **Micro Help**
(Desc. de 20%- Fornecimento, instalação e treinamento no sistema de notas fiscais eletrônicas)
Fone: (13) 3257-8080
- **Trace Med**
(Descontos em Medicina ocupacional (PCMSO) e na vacina H1N1 + Influenza)
Santos - Fone: (13) 2138-9816
Bertioga - Fone: (13) 3316-2630
- **Way Detran Clínicas**
(05% de desc. em exame de vista + psicotécnico p/emissão da CNH)
Fone: (13) 3231-7432



O Primeiro Dia Dos Pais
O MASCATE conta a história de um pai de primeira viagem
pág. 8

Nesta edição - Índice

5 - De olho na segurança

6 - Conhecendo mais sobre Marketing Empresarial

7 - Jurídico: Alerta ao Comércio

10 - Quadro de Avisos

11 - Fast News

12 - Saúde: Dente do siso. Devemos extraí-lo?

13 - Uma moda que não deveria pegar

14 - Palavras Cruzadas

15 - Conectividade Social ICP

QUALICORP. SINÔNIMO DE INOVAÇÃO EM PLANOS DE SAÚDE COLETIVO POR ADEÇÃO EM PARCERIA COM O SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DA BAIXADA SANTISTA OFERECE SULAMÉRICA, MEDIAL, OMINT E UNIMED FESP ATÉ 35% MAIS BARATO*.

SulAmérica
associada ao ING

Medial
SAÚDE

OMINT
1968

Unimed
Fesp I

Qualicorp
soluções em saúde

**SINDICATO DO
COMÉRCIO
VAREJISTA
DA BAIXADA SANTISTA**

LIGUE E CONFIRA
(13) 2101-2873 / 9601-2803
ANDRÉA / EVELEN

SulAmérica

ANS nº 000043

Medial

ANS nº 302872

Omint

ANS nº 359661

Unimed Fesp

ANS nº 319996

Qualicorp Adm. de Benefícios

ANS nº 417173

Em comparação a produtos da mesma categoria oferecidos no mercado de planos de saúde individuais.



Palavra do Presidente

Em 16 de julho comemoramos a nossa data mais especial, o Dia do Comerciante.

Em um piscar de olhos chegamos ao segundo semestre de 2011, metade do ano já se foi e, já pudermos perceber que a economia brasileira, apesar da alta da inflação, não parou de crescer, o que significa contínuo movimento no comércio, prosperidade e, claro, novos desafios.

E é também no segundo semestre do ano que comemoramos uma data muito especial para todos nós: O Dia do Comerciante, em 16 de Julho; mais do que uma data comemorativa, este é um dia para relembrar conquistas, superações e para buscar também a renovação.

Quem vive do comércio e para ele, sabe que é quase impossível separar trabalho da vida pessoal; muitas vezes ambos se misturam, principalmente porque acabam se transformando em negócios familiares, com o envolvimento de filhos, esposas, maridos.

Por esta razão, mais do que optar por um ramo de atuação o comerciante opta por um estilo de vida; dinâmico, diferente, cheio de surpresas e sem rotina, já que trabalha com pessoas e com o imprevisível.

Há oitenta anos o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista acompanha o dia a dia do comércio, dando apoio, respaldo e auxílio, em todas as áreas.

Mas, neste segundo semestre, também comemoramos outra data especial: O Dia dos Pais, importante para o comércio e para as famílias.

Por esta razão, queremos parabenizar comerciantes e pais, homens que trabalham, se esforçam e dedicam-se a suas famílias e a seus negócios.

Parabéns a todos!

Expediente: Publicação Bimestral do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Associação do Comércio Varejista de Santos

Av. Ana Costa, 25 - CEP 11060-001 - Santos/SP - Tel. (13) 2101.2800 - www.scvbs.com.br - e-mail: comercial@scvbs.com.br

Diretoria Executiva

Presidente: Alberto Weberman
1º vice-presidente: Omar Abdul Assaf
2º vice-presidente: Fernando Martins da Fonseca
1º secretário: Vagner Lino de Freitas
2º secretário: José Tenório de Freitas

1º tesoureiro: Reinaldo S. Rico Hipólito
2º tesoureiro: Hugo Brandi
Diretor Social: Joaquim Golçalves Martins
Diretor de Patrimônio: Paulo Simões Mirabelli
Gerente Geral: Marco Antonio Guimarães

Jornalista Responsável:
 Paula de Donato MTB 37.991
Assessora de Comunicação:
 Fabiana de Donato

Tiragem: 8.000 exemplares

ATENÇÃO COMERCIANTE

cuidado com as reclamações trabalhistas



O REPIS é um benefício estendido a toda a categoria, mas se sua empresa não aderiu ao REPIS, e tem praticado os pisos diferenciados. CUIDADO! Ao Final do contrato o funcionário terá direito, por lei, a receber as diferenças salariais devidas.

Empresas que aderiram ao Repis em 2009 precisam renovar adesão.

Em atos homologatórios de rescisão de contrato de trabalho e comprovação perante a Justiça do Trabalho do direito ao pagamento dos pisos salariais diferenciados, a prova do empregador se fará através da apresentação do CERTIFICADO DE ADESÃO AO REPIS.

As micro e pequenas empresas que não aderirem ao REPIS, deverão obrigatoriamente praticar os pisos salariais das Empresas em geral.

Como aderir ao REPIS?

Consulte o Sindicato do Comércio Varejista ou seu Contador.

Contribuinte! Usfrua dos benefícios que o seu Sindicato oferece.

Depto de Contribuição – contato pelos telefones: (13)2101-2822; (13)2101-2833;
(13)2101-2834; (13)21012874. E-mail: contribuição@scvbs.com.br.

De olho na segurança

Coluna de cobrança

Na edição anterior de O Mascate, a coluna de cobrança falou sobre cheques, o que gerou muitas perguntas e dúvidas, por esta razão, retomamos o assunto e vamos dar destaque a alguns cuidados para que você comerciante possa receber os cheques de seus clientes com segurança:

- Faça um cadastro do cliente ou atualize a ficha cadastral. Alguns comerciantes tomam a medida de anotar telefone e o endereço no verso do cheque. O mais aconselhável é ter um cadastro à parte, pois no retorno dos cheques sem fundos, os carimbos dos motivos pelo banco, deixam esses dados comprometidos;
- Sempre solicite a apresentação do documento de identidade e o cartão do banco;
- Confira os números do RG e do CPF e a assinatura que está no cheque com os dados do cartão do banco;
- Consulte o SPC – Serviço de Proteção ao Crédito; essas consultas possuem informações sobre emitentes de cheques sem fundos cadastrados no Banco Central (CCF), de cheques sustados e cancelados por roubo ou outras irregularidades, como de CPF's que tenham sido cancelados pela Receita Federal e informações sobre documentos roubados;
- Confira os dados que estão na parte superior e na inferior do cheque em barras: CMC7 - código do Banco e da Agência no primeiro campo; código da compensação (Comp) e número do cheque no segundo campo, além do número da conta no terceiro campo. Lembre-se, apenas, que os últimos números no primeiro e no terceiro campos correspondem aos dígitos verificadores e, no segundo campo, se refere ao tipo de cheque;
- Cuidado com fraudes. Há falsificações em que partes adulteradas são coladas no cheque (valor por extenso e em algarismos) e os números e códigos da parte superior e inferior. Essa forma de falsificação pode ser percebida com uma verificação mais atenta, de preferência contra a luz, pelo tato, ou dobrando a folha de cheque de forma arredondada (C), para não amassá-lo. Com o cheque dobrado dessa forma, movimente as laterais para cima e para baixo. Nesse movimento, a parte colada geralmente descola, revelando a falsificação;
- A colagem também pode ser percebida pela interrupção ou descontinuidade da linha vertical de segurança na forma de “serpentina”, com o nome do banco impresso em letras pequenas nas folhas de cheques, em posições que se alteram a cada folha. Essa “serpentina” é uma das características de segurança impressas nos cheques, exatamente para evitar falsificações. As demais são o código magnético impresso em barras na parte inferior, a qualidade do papel e as características de impressão na frente e no verso. Fique atento aos pequenos detalhes impressos nas folhas de cheque, que, dificilmente, podem ser reproduzidos com fidelidade pelas copiadoras;
- Em caso de desconfiança, solicite ao cliente que assine também no verso do cheque e compare as assinaturas;
- Anote no verso do cheque a que se refere à ordem de

pagamento. Ex: ordem de pagamento da Nota Fiscal 123;

- Tenha muito cuidado ao receber cheques previamente preenchidos e assinados;
- Não aceite cheques rasurados, eles podem ser devolvidos pelos bancos;
- Se o cheque estiver amarelado, envelhecido ou desgastado, desconfie, pois pode ser de conta inativa ou encerrada;
- Tome essas precauções mesmo com cheques de pequeno valor. Redobre a cautela no caso de cheques pré-datados. Lembre-se que cheque pré-datado é concessão de crédito, exigindo, portanto, maiores informações sobre o emitente;
- Confira se o cheque foi corretamente preenchido;
- Evite receber cheques de terceiros, o correto é sempre os dados da Nota Fiscal coincidirem com os dados do cheque;
- Explique sempre ao seu cliente que os procedimentos adotados têm por objetivo proteger pessoas honestas como ele, evitando a circulação de cheques roubados e falsificados.

Observações a serem feitas no RG:

1. Veja se a foto foi sobreposta ou substituída.
2. A cor da tinta com a digital é preta, não pode estar borrada ou escorrida e tem que estar dentro do espaço a ela reservado.
3. O papel do RG é um papel moeda: nítido em todos os detalhes.
4. Informações como bairro, vila, ou região não aparecem.
5. A data de nascimento contida no RG subtraída da data de emissão é igual à idade do portador na foto.
6. Observe se a foto no RG é mesmo do emitente.
7. Filiação: O nome do Pai vem sempre seguido do nome da Mãe.
8. O nome da cidade vem sempre antes da sigla do Estado.
9. Em documentos mais recentes, a foto está perfurada com as iniciais do órgão expedidor

Valor numérico igual ao valor por extenso (sem rasuras)

A data de emissão deve ser a mesma da consulta ou do depósito, no caso do pré-datado

Comp.	Banco	Agência	C1	Conta	C2	XYZ	Cheque nº	C3	R\$
010	237	0141	0	0999 999 9	5	XYZ	000123456	9	1.000,00

Pague por este
Cheque a quantia de **HUM MIL REAIS** #010000123456#
à **EMPRESA MODELO S/A** ou a sua ordem.

BANCO TESTE
URB SÃO CRISTOVÃO - RIO GRANDE - RS
CAMPO DE SÃO CRISTOVÃO, 004

NOME DO CLIENTE
CPF: 123456789-00
Cliente desde 02/95
DI 15354678-3 SSP-SP

Assinatura igual a da identidade (Em caso de dúvida solicite outros documentos)

Códigos de barras com o número do banco, da agência do cheque e da conta (explicação abaixo)

Cheque personalizado por computador

Identificação da agência (padrão de letra do CPF / CNPJ)

Comp.	Banco	Agência	C1	Conta	C2	XYZ	Cheque nº	C3	R\$
010	237	0141	0	0999 999 9	5	XYZ	000123456	9	1.000,00

##23701418#010000123456#30999 99993#

Conhecendo mais sobre Marketing Empresarial.

O MASCATE ouviu um especialista em negócios.

A palavra Marketing tem feito cada vez mais parte do dia a dia das empresas e dos comércios, mas, como pode, uma única palavra, abranger tanta coisa? E será que todos sabem quais são as áreas que o Marketing abrange?

Para falar mais sobre este assunto que interessa a todos os comerciantes, O Mascate entrevista o Alexandre Machado, administrador de Empresas, Especialista em Marketing, Mestre em Comunicação e Educação e Doutorando em Comunicação Social.

O Mascate: Como podemos definir o Marketing Empresarial?

Alexandre: Marketing é uma ação de mercado e o profissional de marketing é o responsável em promover e estimular essa ação. Quando unificamos a ideia de Marketing Empresarial, observamos que não podemos ser tão simples assim, até porque essa ação de mercado necessita de um processo organizacional, desta forma começamos a entender que marketing empresarial é um processo organizado, onde planejamos (análise de mercado), definimos objetivos (quantificáveis e qualificáveis), propomos estratégias, criamos um plano de ação (quem faz o que e quando) e definimos um orçamento. Tudo isso é feito periodicamente objetivando a satisfação dos consumidores e clientes e, se possível, fidelizando-os.

O Mascate: Como ele pode ser utilizado?

Alexandre: Sua utilização é de forma estratégica, buscando, no que chamamos de SIM (Sistema de Informação de Marketing) dados mercadológicos que possamos transformar em informações e posteriormente em conhecimentos. Esse conhecimento proporciona diferencial competitivo, apoiando-se nos pontos fortes e oportunidades e eliminando fraquezas e ameaças.

O Mascate: Qual é a importância do Marketing?

Alexandre: Sua importância é uma questão de sobrevivência em um mercado tão competitivo. A maior parte das empresas focadas em suas missões e visões deter-

minam ações constantes com o intuito de estarem sempre presentes na lembrança dos consumidores. Como esse processo deve ser trabalhado de dentro para fora é interessante utilizarmos uma estratégia chamada de os 4E's: Entusiasmar os funcionários, Encantar os clientes, Enlouquecer a concorrência e Enriquecer a todos.

O Mascate: E para no comércio, como pode ser aplicado?

Alexandre: A aplicabilidade do marketing empresarial para o comércio deve levar em consideração o fato de termos consumidores e clientes. Consumidores são aqueles que buscam vantagens e benefícios, ou seja, neste momento eles pensam em satisfazer suas necessidades através de levar mais e pagar menos, não dão atenção a marcas renomadas, participam de promoções etc. Já os clientes buscam satisfação, se esforçam em comprar produtos e serviços que já estão caracterizados em sua lembrança e dos quais eles têm recordações positivas, dando maior atenção à qualidade e marca, entre outros. Isso significa que, para desenvolver um marketing empresarial significativo deve-se atentar à prestação de serviço, o pós-compra. Esse detalhe fará a diferença entre tantas empresas competindo com o mesmo produto ou serviço.

O consumidor se transformará em cliente através da qualidade de serviços proposta pela empresa.

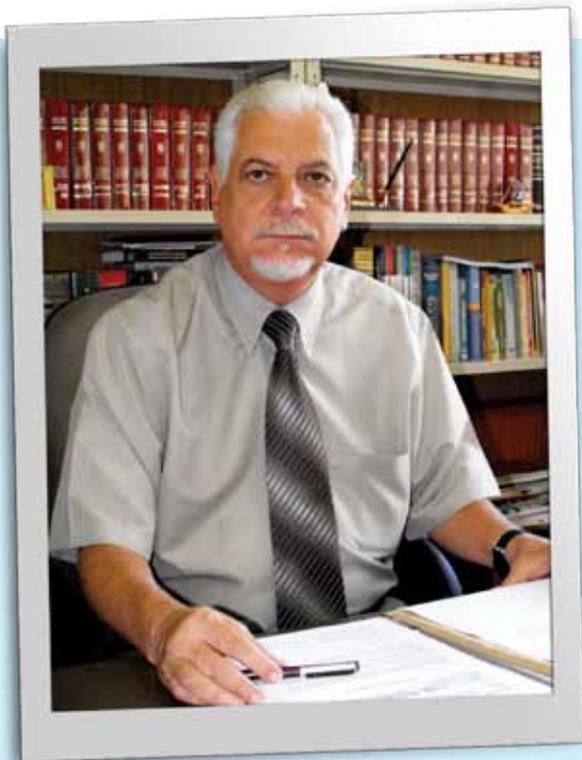
O Mascate: E quais seriam as melhores estratégias?

Alexandre: As principais estratégias, diversificadas de acordo com cada negócio, mas com a mesma receita é efetuarmos uma prestação de serviço com qualidade. O consumidor e o cliente sentem-se mais descontraídos e ficam mais a vontade quando as pessoas que os atendem demonstram simpatia, cortesia e educação. Essa trilogia, aliada a uma boa percepção, paciência e presteza faz com que as pessoas retornem sempre que tiverem a mesma necessidade. São estratégias simples, mas que, quando colocadas em prática, apresentam resultados rápidos, lucrativos e satisfatórios para ambas as partes.

Fique atento quanto a regulamentação de afiação de preços de produtos

Dr. Fernando Mendes Gouveia
Advogado do Sindicato/Associação
OAB/SP 47.877

Thiago Rodrigues



A Lei 10.962/2004, que trouxe a regulamentação das formas de afiação de preços de produtos e serviços para o consumidor e o Decreto nº 5903/2006 que traz outras disposições, como as práticas infracionais continuam em vigência e sendo fiscalizadas, bem como o Artigo 31 do Código de Defesa do Consumidor.

Vale lembrar, nossos empresários do comércio, que

todos os produtos expostos à venda dentro da loja, bem como, aqueles na vitrine devem conter preços à vista, parcelamentos, juros a serem aplicados, e todos com caracteres legíveis e de fácil interpretação. Ressaltamos que os estabelecimentos que possuem auto-serviços, como supermercados, mercearias, ou seja, aqueles em que o consumidor tem contato direto com o produto fornecido deverá ter afiado o preço na embalagem, ou afiação de um código referencial ou até mesmo o código de barras, sendo que, neste último caso, deverá ter disponível um aparelho para consulta dentro da loja, de fácil acesso. Por isso, mesmo levando-se em conta as características e particularidades de cada atividade comercial, de cada produto ou serviço oferecido, os empresários devem se atentar para o legítimo direito do consumidor e cumprir suas exigências.

Art. 31. A oferta e apresentação de produtos ou serviços devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e segurança dos consumidores.

Parágrafo único. As informações de que trata este artigo, nos produtos refrigerados oferecidos ao consumidor, serão gravadas de forma indelével.

(Fonte: Código de Defesa do Consumidor)

Qualycon

CONSULTORIA EMPRESARIAL



EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS CONTÁBEIS

Total atualização e adaptação às legislações vigentes.

Completa assessoria com equipe altamente qualificada.

Suporte permanente nas matérias contábeis, fiscais e tributárias.

Interface totalmente flexível conforme necessidades de nossos clientes.

Confiabilidade de uma empresa dinâmica e especializada.

A EXCELÊNCIA MAIS QUE UM LEMA É O PRINCIPAL COMPROMISSO DA QUALYCON COM SEUS CLIENTES.

13 3301.1566

www.qualyconsultoria.com.br

O Primeiro dia dos Pais

O MASCATE conta a história de um pai de primeira viagem.

Arquivo Pessoal



Dizem que a primeira vez em que realizamos ou comemoramos algo, jamais nos esquecemos; neste mês de agosto, muitos homens irão comemorar pela primeira vez o Dia dos Pais; pais de primeira viagem, eles estão descobrindo as alegrias, surpresas e maravilhas de verem suas vidas transforma-

das pelos bebês que chegaram há pouco tempo. O Mascate ouviu o depoimento de um desses pais, o empresário Richard Schindwein Martins de 42 anos.

José Roberto P. Schindwein Martins, ou, Betinho, como é chamado por todos, acabou de completar seis meses e já mudou completamente a vida do papai coruja:

“Ser pai é a melhor sensação do mundo, é como se tudo aquilo que você sonhou e buscou a vida inteira fosse realizado de uma só vez. É como se você estivesse sendo contemplado com o maior dos tesouros do mundo, é uma benção, um presente de Deus. Depois do nascimento do Betinho tudo mudou, minha vida girava em função de minha família, trabalho e amigos. Hoje, a prioridade é sempre meu filho. Tudo que penso em fazer me pergunto se é possível que ele participe, se é viável também para ele. Procuo me proteger mais, me cuidar mais, planejar tudo, sempre pensando no futuro e bem estar dele”, afirma Richard.

Entre tantas descobertas e novidades, existem aquelas que sempre despertam sentimentos inesquecíveis: “O nascimento com certeza foi a maior emoção, depois disso vieram várias, aliás, cada dia com o Betinho é uma nova emoção: primeiro sorriso, primeiro

M MAGAZINE
Andadores • Carrinhos
Berços • Cercados

Preço de Fábrica!

Grande Variedade de Carrinhos para bebês

Av. Senador Feijó, 91
Tel.: 3232.6205 - Santos

ESTACIONAMENTO PRÓPRIO

Ely Cury
DESPACHANTE

Rua Carvalho de Mendonça, 202
Tels.: (13) 3232-8441 - 3232.8295
E-mail: elycury@uol.com.br

PROJETO MÓVEIS PARA ESCRITÓRIOS E INFORMÁTICA LTDA.

COMPLETA LINHA DE MÓVEIS PARA: ESCRITÓRIO • INFORMÁTICA • ESCOLAR

DISTRIBUIDOR DE COFRES:

- RESIDENCIAIS
- INDUSTRIAIS
- COMERCIAIS
- POSTOS DE GASOLINA

www.projetomoveis.com.br

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO • PLANEJAMENTO NO LOCAL

Loja: Av. Ana Costa, 69 - Tel/Fax: (13) 3222.6927/7084

banho, primeira vez que comeu uma fruta, quando ficou sentado sozinho... Para mim, ser pai é a maior oportunidade que Deus dá para quem busca a felicidade plena e a realização como ser humano. Ser pai é se entregar, se doar a seu filho de corpo e alma, é acompanhar seu crescimento e zelar para que sua educação o ajude a discernir sempre pelo bem, pelo justo, pela honestidade, ética e moral. Ser pai é estar presente nos momentos difíceis e ensinar os filhos a crescerem com suas dificuldades”, e completa: “Temos que amar nossos filhos e respeitar a individualidade deles incondicionalmente, para sermos amados e conquistarmos o respeito deles”.

De primeira viagem ou experientes, jovens ou mais velhos, os pais tem papel fundamental na criação da personalidade de seus filhos. É através de seus conselhos e exemplos que os pais mostram como viver a vida, verdadeiramente. Por este motivo, este

“Ser pai é a maior oportunidade que Deus dá para quem busca a felicidade plena e a realização como ser humano”

Richard Schlindwein Martins

dia é tão especial. Parabéns a todos os pais.

O Dia dos Pais pelo mundo

No Brasil o Dia dos Pais é comemorado no segundo domingo do mês de agosto, mas, outros países comemoram a data a seu modo e, inclusive, em outros meses do ano e de formas diferentes da nossa.

Na Itália, Espanha e Portugal: a festividade acontece no mesmo dia de São José, 19 de março.

No Reino Unido, o Dia dos Pais é comemorado no terceiro domingo de junho, sem muita festividade. Os ingleses não costumam se reunir em família, como no Brasil. É comum os filhos agradecerem os pais com cartões e não com presentes.

Argentina: A data na Argentina é festejada no terceiro domingo de junho com reuniões em família e presentes

Grécia: Na Grécia, essa comemoração é recente, lá se comemora o Dia dos Pais em 21 de junho.

Canadá: O Dia dos Pais canadense é comemorado no dia 17 de junho. Não há muitas reuniões familiares, porque ainda é considerada uma data mais comercial

Alemanha: Na Alemanha não existe um dia oficial dos Pais. Os papais alemães comemoram seu dia no dia da Ascensão de Jesus (data variável conforme a Páscoa). Eles costumam sair às ruas para andar de bicicleta e fazer piquenique.

Paraguai: A data é comemorada no segundo domingo de junho. Lá as festas são como no Brasil: reuniões em família e presentes.

Austrália: A data é comemorada no segundo domingo de setembro.

África do Sul: A comemoração acontece no mesmo dia do Brasil, mas não é nada tradicional.

Rússia: Na Rússia não existe propriamente o Dia dos Pais. Lá os homens comemoram seu dia em 23 de fevereiro, chamada de "o dia do defensor da pátria"

Fonte de pesquisa: www.portaldafamilia.org

Move Tec
Móveis para escritório, informática e linha escolar
DISTRIBUIDOR DE COFRES

- RESIDENCIAIS •
- INDUSTRIAIS •
- COMERCIAIS •
- POSTOS DE GASOLINA •

Orçamento Sem Compromisso
Planejamento no Local

www.moveitec.com.br
Av. Rangel Pestana (em frente o Col. Cesário Bastos)
Tel/Fax: (13) 3231.9110 / 3234.6286 / 3233.5739

Mariano
DESPACHANTE

Parcelamos muitas
e IPVA em até
12 vezes

Av. Sen. Pinheiro Machado, 02
CEP 11075-001 - Vila Mathias
Tel.: (13) 3233-5454
Santos - SP

Anuncie em
O MASCATE

- ▶ Ligue sua marca a uma publicação de sucesso;
- ▶ Atinja o público empresarial da região;
- ▶ Melhor relação custo/benefício para seu investimento;

Ligue para: (13) 2101.2873
ou por e-mail: comercial@scvbs.com.br

QUADRO DE AVISOS

CURSO

Curso Manipulação de Alimentos

Dias: 18 e 19/07/2011 ou 15 e 16/08/2011
Horário: 18h00/22h30
Investimento: Associado R\$ 30,00
 Não Associado R\$ 100,00
Carga Horária: 09 horas

Professor: Erivelto Mello

Objetivo: Capacitar os participantes nas boas práticas de manipulação, ou seja, nos requisitos de organização e higiene, necessário para garantir a qualidade e segurança dos alimentos.

Local: Sindicato Comércio Varejista Baixada Santista
 Av.: Ana Costa, 25 - Vila Mathias - Santos/SP
Vagas limitadas. Inscrições até 15/07/2011 pelo telefone (13) 2101-2855 com Ariane.

Campanha do Agasalho 2011

O Sindicato do Comércio Varejista, em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de Santos, participa da Campanha do Agasalho 2011, disponibilizando uma caixa de coleta em sua sede no andar térreo.

O slogan escolhido pela organização para simbolizar a Campanha desse ano é "ROUPA BOA A GENTE DOA", enfatizando a importância de doações em bom estado de conservação.

Organizada pelos Fundos Sociais dos nove municípios da região, a campanha segue até julho e visa arrecadar calçados e agasalhos em bom estado de uso.

Participe você também!



SubSede Guarujá

ganha Departamento Jurídico neste mês, mais informações ligue: (13) 3358-4600

Festa Inverno Santos 2011

A festa Inverno Santos 2011 terá nova sede. De acordo com a Prefeitura de Santos, o evento será realizado ao lado da Arena Santos, complexo multiuso da Vila Mathias. Além da praça de alimentação, o espaço reunirá palco para shows musicais, pista de patinação, dois playgrounds, estacionamento, postos médico e policial, sanitários e salas administrativas.

Realização: terça-feira a domingo
Horário: das 18h às 24h
Endereço: Av. Pinheiro Machado, 240
Entrada gratuita

Divulgação



Coincidências do Amor
 A separação foi a grande...



Dica de Filme

COINCIDÊNCIAS DO AMOR: Kassie (Jennifer Aniston) é uma mulher madura e bem sucedida que sempre sonhou em ser mãe, mas, infelizmente o homem certo ainda não cruzou o seu caminho. A vida segue até que ela decide fazer uma produção independente. Seu melhor amigo, Wally (Jason Bateman), é extremamente neurótico e não concorda com a escolha de Kassie, mas por gostar dela demais opta por não atrapalhar seus planos. Mas nem tudo nesta gravidez ocorre como planejado e as surpresas só estão começando a aparecer.

Divulgação



Dica de Filme

O GAROTO DE LIVERPOOL: John Lennon é um jovem que não aceita bem as regras impostas na escola e dentro de casa. Abandonado pela mãe quando tinha cinco anos, ele vive com seus tios George e Mimi. Quando George morre, Lennon é obrigado a viver com Mimi, extremamente austera e sisuda. No funeral do tio ele vê sua mãe, que se mantém afastada. Uma ótima opção para quem quer conhecer um pouco mais da vida deste Beatle.

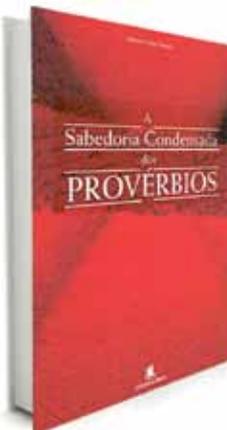
Divulgação



Dica de Livro

O Próximo Passo
Autor: Marcelo Cezar
 Relacionamentos familiares conturbados, traumas e mágoas. A rejeição de afeto entre pais e filhos é um sentimento de difícil aceitação que gera revolta. Mas se torna de fácil compreensão quando se descobre que todos estão ligados por vidas passadas.

Divulgação



Dica de Livro

A Sabedoria Condensada dos Provérbios
Autor: Nelson Carlos Teixeira
 Provérbios são como pais ou professores, que oferecem conselhos, ensinam regras de comportamento e transmitem observações sobre pessoas ou acerca da natureza, com a vantagem de serem concisos, perspicazes e filosóficos. Uma das inovações deste livro é apresentar os provérbios em contextos que ressaltam o seu significado.

Fast News

• Curso de Educação Previdenciária

Entre os dias 27/06 e 01/07 o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista realizou, em parceria com o INSS, o curso de Educação Previdenciária para disseminadores externos, com a participação de Odilon Rosalves de Almeida, Técnico do Seguro Social, Professor e Advogado Especialista em Direito Previdenciário. “O objetivo do curso é a formação de

representantes de entidades da sociedade civil organizada e de categorias profissionais para atuarem como disseminadores das informações previdenciárias junto ao segmento que representam”, afirma Odilon.

O Sindicato pretende realizar outros cursos como este durante o segundo semestre de 2011

• Caminhada Ecológica

José Luiz Borges



Mais uma vez o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista patrocinou, em conjunto com a Prefeitura local, a Caminhada do Meio Ambiente em Cajati. Esta é a 2ª edição do evento, realizado em 5 de Junho e que é uma iniciativa da TV Tribuna.

Centenas de pessoas participaram da caminhada que teve cartazes, atividades e a presença de autoridades municipais, representantes das Secretarias de Educação, Turismo e Meio Ambiente, além do apoio de comerciantes locais e da população

An advertisement for YES! English and Spanish courses. At the top, the word "Yes!" is written in large, bold, red letters, with "inglês · espanhol" underneath. Below this, it says "O INGLÊS QUE EVOLUI COM VOCÊ." and features a "40 ANOS" logo. A "50% DE DESCONTO para conveniados" offer is highlighted, with the logo of the Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista. The text "Matricule-se Já!" is followed by "YES! SANTOS", the address "Av. Pedro Lessa, 1879.", the phone number "3227-6772", and the website "cursoyes.com.br". Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube are shown under the heading "SIGA A YES!". At the bottom, a smiling man in a grey polo shirt is standing next to a studio light. The name "Luigi Baricelli" is written in the bottom right corner.

Dente do siso: devemos extraí-lo?

Saúde

Rosemeire Aparecida Marques

Especialista em Implantodontia

CRO 49.425

Consultório: R. Pernambuco, 103- Gonzaga

Tel.: (13) 3289-4889

e-mail: dra.rose@esteticadental.com.br

www.esteticadental.com.br

Como devemos cuidar do “Dente do juízo”

Arquivo Pessoal



O dente do siso ou terceiro molar é aquele localizado no fundo da boca (último dente de cada lado) e que erupciona (nasce) quando chegamos à fase adulta, a partir dos 17 anos de idade. Há quatro dentes do siso, dois na arcada superior (maxila) e dois na arcada inferior (mandíbula). Esses dentes são os últimos da dentição permanente a nascer na boca.

Nem todo mundo tem os dentes do siso. Algumas pessoas têm os quatro, outras possuem três (que é o meu caso), dois, um ou nenhum. Por causa do fator de evolução da espécie humana (lei do uso e desuso). O homem na pré-história tinha mais dentes por que a alimentação era mais rígida (carnes cruas, raízes e verduras sem cozimento) atualmente ela é muito macia e até pastosa. Geralmente, quando o dente do siso não nasce, ou é, por falta de espaço na ar-

cada dentária, ou ainda pela posição horizontal do dente, o que dificulta seu nascimento. Se o dente ficar dentro do osso sem posição para nascer e não for retirado poderá produzir reabsorções de dentes vizinhos, causar transtornos dolorosos e possíveis degenerações, cistos que podem evoluir para tumores! A erupção parcial pode ocasionar gengivite, irritação local, abscessos na região, edema e dor sem maiores consequências.

Quando a gengiva do dente do siso que está nascendo, inflama, deve ser feita a remoção do tampão gengival que cobre parcialmente a superfície dental (ulectomia) ou a curetagem gengival, ambos realizados pelo profissional. O paciente, para melhorar esse quadro inflamatório, poderá realizar uma higiene oral rigorosa no local; bochechos com antissépticos bucais podem amenizar o quadro, mas para resolver o problema o paciente tem que procurar um cirurgião dentista com habilidade em cirurgias tais como cirurgias- bucomaxilofaciais, estomatologistas, implantodontistas, semiologistas ou profissionais habilitados em cirurgia oral menor.

Particularmente, eu só indico a extração do dente do siso após a realização de um raio-x panorâmico e as vezes até mesmo uma tomografia computadorizada para uma avaliação de suas reais condições, evitando, assim, cirurgias desnecessárias, atribuídas ao mito de que o dente do siso não serve para nada, assim como, no passado, se extraía desnecessariamente as amídalas e o apêndice.

Uma moda que não deveria pegar

Por: Fabiana De Donato

stock.uching



Ultimamente nos noticiários temos visto uma ação que não era comum há algum tempo, joalherias voltaram a ser o alvo de bandidos e não importa se ela está dentro de um shopping movimentado, em um centro comercial ou voltada para a rua, nada impede os bandidos de agirem, nem mesmo os sistemas de monitoramento os intimidam.

Mas qual seria o motivo de tantos assaltos a este tipo de comércio de uma hora para a outra? Para André Luiz da Costa, sócio-proprietário da Maneco Jóias, os criminosos estão sempre variando seus alvos e formas de agir, sempre procuram alguma modalidade nova ou que não esteja em evidência. “O criminoso sempre procura o alvo mais fácil, algo que não está no centro das atenções”, Para o empresário as câmeras são um importante instrumento de defesa dos lojistas contra os crimes, mas o que realmente

faz com que a criminalidade diminua, são as ações preventivas.

“O que mais ajuda o comerciante é o policiamento ostensivo, a polícia deve conhecer a área que atua e traçar um mapa do crime no local. Mas o que prejudica a ação da segurança é a não eliminação dos bandidos das ruas. Se o policial consegue prender um bandido, o mesmo fica preso por pouco tempo e volta às ruas, mais perigoso do que antes”, afirma André.

Periodicamente os comerciantes se reúnem com o conselho e com o secretário municipal de segurança e com autoridades policiais, para serem discutidas novas formas de combater o crime e solucionar os problemas. Mas, mesmo com todas essas medidas e com a ampliação de modos de segurança, os ladrões conseguem realizar os roubos. Vemos casos em que os bandidos utilizam de violência com os funcionários das lojas, ignorando a presença de câmeras. Muitas vezes os proprietários decidem baixar as portas e quem sai prejudicado é a população e o comércio.

Mas, para André, essa onda se resume ao êxito que os marginais têm tido nesse tipo de assalto, “Logo essa modalidade de crime migrará para outro alvo”.

ENTERDATA
Soluções em Informática

Segurança de Dados e Storage,
Outsourcing de Impressão, Centro
Autorizado Serviços IBM/ Lenovo,
Venda de Equipamentos/ Suprimentos

R. Carvalho de Mendonça, 93 sl 43
Vila Mathias / Santos - www.enterdata.com.br
Tel.: 3222-1500 - Fax: 3233-6906

SUA EMPRESA TEM UM BOM SITE?

Nós desenvolvemos um pra você!

**Documentação adequada
Layout personalizado**

Trabalhamos há mais de 10 anos
no segmento da Comunicação

Hospedagem - Emails - Atualização
SOLICITE A VISITA DE UM REPRESENTANTE

(13) **3561.8382**
AV. ANA COSTA, 13 - SALA 02 - SANTOS
www.osse.com.br

TRACE MED
MEDICINA DO TRABALHO

Exames ADMISSIONAIS/
PERIÓDICOS/ DEMISSIONAIS

Tel.: 13 2138-9816 / 7822-2013
comercial.2@tracemed.com.br

PERSIANAS & CIA

- Persianas
- Cortinas
- Pisos Laminados
- Papéis de Parede

Tel.: (13) 3225-8483
persianaecia@ig.com.br
Av. Pinheiro Machado, 600
loja 12
Galeria Bourghese - Santos

P	
A	C
L	R
A	U
V	Z
R	A
A	D
S	A
	S

Trabalho feito por aprendizes	Simplex (?), grupo pop	Dois animais caçados pela leoa	Gotham City, Macondo e Patópolis		Estrutura na qual se desenvolvem os óvulos	
			Em + ele	O filho do filho	Erudita	
		O tráfego na hora do "rush"				
Celeiro, em inglês		Creme (?): auxilia na escovação dos dentes				
Retórica (abrev.)						
Aviso oficial de concurso público				Santa (?) a Igreja de Roma		
Estilo musical português	Questões judiciais				Faixa usada com quimono	
					Aprovação	
		Vitamina de óleos vegetais		O primogênito de Isaac e Rebeca		
Problema contra o qual luta a FAO	Calcula; pondera				Rio que banha a Toscana	Formato de cada ângulo do quadrado
		Sincero; aberto				
(?) artificial: alternativa para animais ameaçados de extinção	Antigo craque do Flamengo				Aceita como verdadeiro	(?) Hamburger, cineasta
(?) -break, forma de desempate no tênis	Ficar na mesma (gir.)			Forma da régua de desenho técnico	Arbusto narcótico	
						Golfo no litoral francês
				Hora canônica do ofício divino	Padroeiro de ourives e ferreiros	
Delírio; frenesi	Corante usado no "blue jeans"				(?) Miró: pintou "O Sol Vermelho"	Gemido; lamento
		Ósmio (símbolo)			A letra símbolo do cifrão	
		Hiato de "doação"				
Situado no passado						
Homicídio						

BANCO 3/obi — tie, 4/Joan — hon, 5/lides, 6/sanção.

Solução das cruzadas da ed.183

F	E	A	A
TORNASSOL	S		
RIS	CUTIS		
SOM	LOU	ACE	
P	AH	DOR	M
GRAMINEA	SUB		
I	ADIR	SUL	
VELOCIDADE			
ATUG	OA	CAI	
L	ABL	PACA	
ESMAEC	ER	ID	
GEAR	A	BAE	
WIC	AUREA	O	
A	LA	I	USE
DIU	GRA	UU	
ROMANCI	STAS		

ESPLÊNDA
móveis

Móveis Coloniais
Estofados
Copas
Peças

Vendas a Vista e a Prazo

Ligue: 3235.3453 / 3232.8266

Av. Sen. Feijó, 275 - Santos

CURSO DE EXCEL COMPLETO

APRENDA DE MANEIRA PRÁTICA, TODOS OS RECURSOS DO EXCEL, OBTENDO MELHORES RESULTADOS EM PLANILHAS, FORMULÁRIOS, GRÁFICOS E ETC.

TECNO PONTA TREINAMENTOS

2104.4777

www.tecnoponta.com.br

PROPLASTIK
Aqui Tem Tudo

Fantasia, Festas e Muito Mais

Santos / São Vicente / Guanajuá

Tel.: 3278.9000

www.proplastik.com.br

Conectividade Social ICP

Tire suas dúvidas



O CONECTIVIDADE SOCIAL ICP é a evolução do Conectividade Social já utilizado anteriormente nos processos do FGTS e outros produtos sociais.

A diferença é que com o CONECTIVIDADE SOCIAL ICP, o acesso ao canal é totalmente online, eliminando a necessidade de instalação do software para transmissão de arquivos de FGTS, por exemplo.

Ou seja, o CONECTIVIDADE SOCIAL ICP é um Canal Eletrônico de Relacionamento desenvolvido pela CAIXA e disponibilizado gratuitamente às empresas. É utilizado para a transmissão, via internet e no ambiente da própria empresa dos arquivos gerados pelo programa SEFIP – Sistema de Recolhimento do FGTS ou prestação de Informações à Previdência.

Ele também permite acesso às informações do FGTS dos trabalhadores vinculados à empresa, assim como a realização de outras transações relacionadas à transferência de benefícios à sociedade. Alterações cadastrais e comunicações de afastamento do empregado, também serão feitas através da internet.

A Certificação Digital é a chave de entrada para o CONECTIVIDADE SOCIAL ICP, ou seja, para ter acesso ao canal é necessário ter um Certificado Digital emitido de acordo com as regras da infraestrutura de Chaves Públicas e

Privadas – ICP – Brasil, estabelecidas pela MP 2.200/2001, por uma Autoridade Certificadora

Confira o calendário para adequação:

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com mais de 500 empregados

prazo: **de 02/05/2011 até 13/05/2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com 20 a 500 empregados

prazo: **de 16/05/2011 até 03/06/2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com 5 a 20 empregados

prazo: **de 06/06/2011 até 01/07/2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 9)

prazo: **04.07.2011 até 12.07.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 8)

prazo: **13.07.2011 até 22.07.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 7)

prazo: **25.07.2011 até 03.08.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 6)

prazo: **04.08.2011 até 12.08.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 5)

prazo: **15.08.2011 até 31.08.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 4)

prazo: **01.09.2011 até 09.09.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 3)

prazo: **12.09.2011 até 21.09.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 2)

prazo: **22.09.2011 até 05.10.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 1)

prazo: **06.10.2011 até 28.10.2011**

EMPRESAS (detentores de CNPJ ou CEI) com até 5 empregados (1º algarismo do CNPJ ou CEI igual a 0)

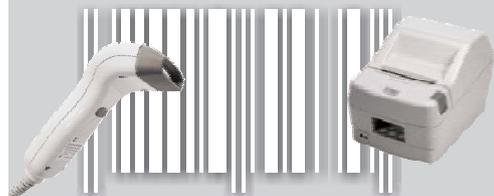
prazo: **31.10.2011 até 23.12.2011**

Mais informações, material de apoio para solução de dúvidas e canais de suporte estão disponíveis no site da Caixa na internet, www.caixa.gov.br, opção “FGTS”.

Informações sobre aquisição do Certificado Digital podem ser obtidas no Departamento Comercial do Sindicato, nos telefones: (13) 2101-2869 e 2101-2873.



A modernidade chegou ao antigo Centro de Santos.



Venha conhecer a nova Loja Interativa da **Microhelp**, onde você poderá testar os equipamentos que melhor se adaptam ao seu tipo de negócio, assessorado por um profissional treinado e sem pagar nenhum centavo por isso.

Faça um **test-drive** em nosso completo sistema de **Automação Comercial para todos os ramos de negócios**, além de conhecer as mais modernas impressoras fiscais e não fiscais, equipamentos de TEF, leitores de códigos de barras e Sistemas de Segurança por Video-monitoramento (CFTV).

TUDO PARA INFORMÁTICA e ASSISTÊNCIA TÉCNICA PERMANENTE.



**NOVO END.: R. Martim Afonso, 57 - Centro
Av. Bernardino de Campos, 582 - Canal 2
Rua Euclides da Cunha, 198 - Pompeia**

Central de Vendas: **3257.8080**

Vendas on line: www.microhelp.com.br

Para minimizar riscos e aumentar a assertividade na concessão de crédito

Análise e Aprovação

Para obter informações atualizadas e precisas para tomar uma decisão, utilize o SCPC, que possui o mais completo banco de informações sobre empresas e consumidores do país. Aumente a assertividade na concessão de crédito e minimize os riscos através das soluções SCPC.

Produtos para Análise de Consumidores

- SCPC Cheque
- SCPC
- SCPC Integrado
- SCPC Completo Estadual
- SCPC Completo Nacional
- SCPC Relatório Sintético PF.
- SCPC Relatório Imobiliário Estadual
- SCPC Relatório Imobiliário Nacional
- SCPC Fone
- SCPC Fone +
- SCPC Veículo

Produtos para Análise de Empresas

- SCPC Relatório Simplificado Estadual
- SCPC Relatório Simplificado Nacional
- SCPC Cadastro Sintético
- SCPC Relatório Analítico Nacional
- SCPC Relatório Analítico Estadual
- SCPC Relatório Sintético Nacional
- SCPC Cadastro Analítico
- SCPC Relatório Fone PJ

Solicite a visita de um de nossos consultores através do telefone (13) 2101-2882

PLANO DE ASSISTÊNCIA FAMILIAR

Associe-se já e inclua seus dependentes a preços especiais!

www.osan.com.br

Mais informações no telefone (13) 2101.2873 - Depto. Comercial SCVBS

Santos | São Vicente | Praia Grande | Guarujá | Mongaguá | Itanhaém | Cubatão



EM RESPEITO A VOCÊ